

АНКЕТА

Анализа сайта www.sitename.md

Ув. _____ компания SEMSEO SRL проводит изучение мнения участников анкетирования по вопросам соответствия ваших предпочтений относительно уровня эффективности визуальных, навигационных и других характеристикам сайта www.sitename.md

Для чего?

Анализ (аудит) сайта позволяет изучить сайт детально, оценить его сильные и слабые стороны, а также построить правильную стратегию его продвижения в интернете, целью которой является увеличения эффективности присутствия в сети интернета своего бизнеса и получения сверхприбыли.

Правила заполнения анкеты: Вам предлагается оценить уровень характеристик сайта.

Виды систем оценки:

1. Неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично
2. Десятибалльная система от 1 до 10 .
1/10 — ужасно,
2/10 — плохо,
3/10 — одно из самых худших,
4/10 — никакое, не впечатлило,
5/10 — неплохо, в целом впечатления положительные,
6/10 — очень даже неплохо, лучше среднего,
7/10 — хорошее,
8/10 — очень хорошо,
9/10 — отлично.

Время прохождения анкеты: Заполнение анкеты займет у вас 5-10 минут

Желаем успехов !!!

Ваше мнение очень важно для нас !!!

Оценка удобства использования и оформления навигации

1. Главное меню

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Меню основной навигации сайта выполнено горизонтально, что очень удобно для клиента. Однако главное меню для лучшей навигации продублировать в нижней части сайта. При переходе на какой-либо пункт меню, кнопка этого меню выделяется оранжевым цветом, это плюс для удобства посетителя, но также она не должна быть кликабельна (активна), а на данном сайте при повторном нажатии кнопки текущего меню страница перезагружается. Также для кнопки «О компании» создать свою отдельную страничку с новой, уникальной информацией, не повторяющейся на других страницах сайта.

2. Меню и разделы (подменю и подразделы)

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Большой плюс сайта, что меню категорий расположено вертикально, это очень удобно для посетителя, однако оно находится очень низко, правильной всего было бы его разместить выше, а блок с предложением заполнить заявку разместить в правой части сайта. Для удобства посетителя в блоке «Контакты» следует слово «Контакты» сделать кликабельным с переходом на страницу с контактами компании.

3. Кликабельность

Оценка: ____

Комментарий: _____

4. Согласованность ссылок

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: При анализе сайта на правильность ссылок ошибок выявлено не было, то есть все ссылки, указывающие на какую-либо страницу, ведут именно на указанную страницу. В текстах не используется подчёркивание не для ссылок.

5. Доступ к поиску информации

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Отсутствие поиска по сайту создаёт неудобство пользованием сайта. Человек, не нашедший нужную ему информацию, уйдет с сайта, в итоге будет потерян потенциальный клиент. Окно с поиском по сайту лучше всего разместить в верхней части всех страниц сайта и должен быть виден в течение первых 3-х секунд просмотра. Поиск всегда должен иметь результаты (если ничего не найдено, то нужно предложить наиболее близкие результаты, если нет и таковых – вывести, либо наиболее частые результаты поиска, либо несколько специальных предложений)

Оценка соответствия ожиданиям

1. Нестандартный дизайн

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Дизайн данного сайта очень простой, но чем не притягивающий. Дизайн должен быть приятен глазу и привлекателен. Для привлечения внимания и создания положительных ассоциаций, используйте изображения с положительными эмоциями (счастливая семья, купившая машину в кредит с Вашей помощью).

2. Транзакционные элементы

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Под транзакционными элементами понимается призыв к какому-либо действию посетителя сайта. В верхней части сайта следует указать прямой номер компании с призывом «Позвоните нам», в блоке с заявками следует указать «Оставьте заявку и мы свяжемся с Вами».

Технические параметры

1. Доступность сайта

Оценка: ____

Комментарий: _____

2. Скорость загрузки

Оценка: ____

Комментарий: _____

3. Контрастность фона

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Проблема определения контрастности цветов может, порой, вставать достаточно остро. Даже технически для реализации проверки этого аспекта были разработаны мировые стандарты. Эти стандарты называются WGAC-1 и WGAC-2. На данный момент действует второй. Разумеется, самым ярким и простым примером контрастности двух цветов является пример чёрного цвета и белого. Каждый согласится, что текст, основанный на контрастности этих двух цветов, легко воспринимать и читать.

4. Размер шрифта

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Собранная фокус-группа пользователей, сочла использованный шрифт на страниц WEB-сайта читабельным. Шрифт читается пользователями со слабым зрением.

5. Визуальные эффекты

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Визуальное восприятие сайта несет в себе несколько положительных и отрицательных мнений. Отрицательные эффекты: • Отсутствие привлекательных FLASH (GIF) баннеров, о специальных предложениях компании. • Плохая читабельность существующих кнопок «Заявка на получение кредитной истории», «Заявка на займ» Положительные эффекты: • Хорошо подобраны иконки в разделе «Категории» • Отсутствие всплывающих окон (баннеров) • Отсутствие рекламы на сайте

Уровень презентации компании

1. Логотип компании

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Логотип сайта хорошо заметен и размещён в верхней части каждой страницы. При клике на логотип посетитель переходит на главную страницу, что очень хорошо для удобства использования навигацией сайта.

2. Понятность слогана и идеи сайта

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Высшее проявление ценности слогана – его способность запоминаться как удачная фраза и, в идеальном варианте, войти в повседневную речь, как это случается с удачными высказываниями, но при этом не потерять связи с объектом рекламы. Что касается слогана «В море финансов мы укажем Вам путь», можно сказать, что слоган несет в себе понятную идею и не теряет связь с объектом рекламы, а вот запоминаемость слогана невелика.

3. Быстрое восприятие и понимание сути информации на главной странице

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Воспринимать информацию на главной странице проблематично. Весь текст главной страницы сплошной и не имеет никаких ярко выраженных выделений. Для того, что бы подчеркнуть основные направления вашей деятельности, достаточно будет выделить ключевые моменты жирным шрифтом или курсивом.

Контент

1. Чёткость заголовков

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Заголовки разделов (О компании, Новости, Статьи) расположенные под горизонтальным меню имеют небольшой размер шрифта, и не контрастны фону. Решение: увеличить шрифт, и сделать светлее. Отсутствие заголовков в тексте странице (О компании), делает страницу нечитаемой. Решение: Добавить подзаголовки, и выделить их. Рекомендации по написанию заголовков • Пишите коротко и лаконично • Разбивает крупные разделы, на части (подразделы)

2. Проверка расположения наиболее важной информации в поле зрения

Оценка: ____



Комментарий: _____

3. Анализ цветового решения

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Одной из главных задач в оформлении сайта, является лёгкость чтения информации. Фон должен быть светлый, шрифт – контрастен фону (тёмный). Что мы и видим на сайте

Уровень доверия клиента к сайту

1. Анализ восприятия цен

Оценка: ____

Комментарий: _____

2. Наличие отзывов клиентов

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Список отзывов есть, имеет смысл его расширить. В идеальном варианте отзывы должны быть в электронном виде представлены в Интернете (отсканированные копии документов на фирменном бланке). Необходимо разместить раздел с отзывами.

3. Оценка объёма информативности сайта

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Низкая информативность сайта, не раскрыты пункты о порядке работы, предоставление услуг, и обязательствах

4. Объём предоставления гарантий

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: На сайте нет: порядка предоставления гарантий (формирования у клиента уверенности в качестве услуги) на услуги.

5. Уровень формирования позиции эксперта

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Необходимо разместить: экспертную площадку FAQ, на которой будут ответы на часто задаваемые вопросы клиентов. Статьи, посвященные успешной работе организации, а так же кредитной деятельности. Если есть привести ссылки на публикации в онлайн СМИ, либо на печатные издания.

6. Качество визуализации услуг и товаров



Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: К этому пункту следует отнести: Фото процесса выдачи кредита Фото сотрудников фирмы Фото довольных клиентов
На сайте необходимо показать, что клиент будет работать с людьми, а не с «абстрактной фирмой». Стоит разместить фотографии офиса, сотрудников, процесса работы и выдачи кредита.

7. Восприятие «прозрачности» компании

Оценка: ____

Комментарий: _____

Пример: Прозрачность компании презентована на невысоком уровне. Необходимо проработать все предыдущие пункты.

Перечень грамматических и пунктуационных ошибок

Оценка: ____

Комментарий: _____

Рекомендации по коррекции сайта

Комментарий: _____

Пример: Рекомендации по коррекции сайта. Выработка оптимальной стратегии повышения конверсии По результатам проведенного аудита эффективности можно с уверенностью утверждать, что существующий сайт может работать более эффективно и привлекать клиентов на существующем шаблоне дизайна без его тотальной переработки. Для успешного выполнения сайтом своих функций необходимо следовать рекомендациям, приведённым в отчёте и формировать у посетителей сайта устойчивое доверие и лояльность за счёт добавления необходимых фотографий и текстовых блоков. Перечень рекомендаций к выполнению указанных ниже подробно описан по ходу отчёта.

Ниже мы их представим в сжатом виде:

1. Создать страницу «О компании»
2. Поднять выше пункты вертикального меню слева
3. В левом верхнем углу сайта указать контактный телефон для быстрой связи
4. Сопроводить телефон призывом к действию «Позвоните нам!»
5. Добавить вертикальное меню справа
6. Добавить блоки с информацией, формирующей позицию компании как эксперта в этой области
7. Добавить форму поиска на сайт
8. Использовать фотографии людей, вызывающие положительные ассоциации с услугой компании (семья, получившая кредит на машину)
9. Уточнить у хостинг-провайдера, почему сайт недоступен в некоторых регионах Молдовы
10. Для ускорения загрузки сайта следовать рекомендациям в отчёте (стр.5)
11. Добавить привлекательные flash-баннеры на главную страницу сайта. Баннеры должны вызывать положительные ассоциации с услугой компании.

12. Изменить шрифт на кнопках «Заявка на получение кредитной истории» и «Заявка на займ» (использовать шрифт без засечек)
13. Слоган компании сделать основанным на выгодах для клиента
14. Сделать легко читаемым текст на главной странице, следуя рекомендациям в отчёте (стр.7)
15. Заголовки текстов сделать легко читаемыми и основанными на выгодах для клиента
16. Указать:
 - контактные данные
 - время и часы работы офиса
 - каталог услуг
 - цены за услуги
 - перечень банков-партнеров на видимом месте
 - перечень клиентов с изображениями и отзывами на видимом месте
 - перечень часто задаваемых вопросов
17. Увеличить объём материалов на сайте. Материалы должны быть тематическими и ориентированы на удовлетворение потребностей клиентов в информации

Ваши контактные данные

И.Ф.О. _____

Пол _____

Возраст _____

Образование _____

Контакты _____

Большое за ваши ответы!!!

С ув. Компания SEMSEO SRL

SEMSEO - комплексный и профессиональный подход!