

ДОГОВОР № ____
на размещение контекстной рекламы в системе Google Adwords

г. Кишинев

«__» _____
2013г.

«SEMSEO» S.R.L в лице Генерального директора Гратие И.Г., действующего на основании Устава, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны и _____, в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

В Договоре используются термины в следующем значении:

Google Adwords - информационные ресурсы Google, размещенные в сети Интернет по адресам в домене Google.com.

Система Google Adwords – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <https://adwords.google.com>

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Поисковая система – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.

Поисковый запрос – текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса Поисковой системы.

Страницы результатов поиска – страницы сайта в сети Интернет, содержащие ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные Поисковой системой по Поисковому запросу.

Рекламное место - место, выделенное в дизайне веб-страницы для размещения (показа) рекламных материалов.

Рекламное объявление, реклама – рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Заказчиком в рамках определенной Рекламной кампании для показа в соответствии с условиями Оферты, и соответствующий требованиям, обусловленным пп.3.5., 3.6. Оферты.

Ссылка - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Заказчиком для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или

(б) на специальную интернет-страницу, содержащую предоставленную Заказчиком для данного Рекламного объявления контактную информацию согласно п.3.5.4. Оферты.

Рекламная кампания – совокупность заказанных Заказчиком Рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения. Каждая Рекламная кампания имеет свой



уникальный номер, присваиваемый Яндексом при ее создании Заказчиком, и может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ - размещение/отображение Рекламного объявления на Рекламных местах.

Клик - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

Контекстная реклама – принцип показа Рекламы, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия автоматически установленного Google Adwords потенциального соответствия тематики (контекста) веб-страницы, на которой показывается Рекламное объявление, и/или соответствия интересов пользователя, которому показывается Рекламное объявление, тематике такого Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Заказчиком в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Услуги Google Adwords - услуги Google по размещению Рекламы Заказчика в сети Интернет по принципам Поисковой, Контекстной рекламы в соответствии с условиями Оферты.

Рекламные материалы – текстовые материалы, содержащие или выражающие рекламу.

Отчетный период - период оказания Услуг равный 1 (одному) календарному месяцу.

1. Предмет договора

1.1. Исполнитель предоставляет услуги по размещению в сети Интернет рекламных материалов Заказчика по принципу контекстной рекламы на условиях Договора и оферты на оказание услуг Google Adwords, (далее - Оферта).

1.2. Исполнитель предоставляет на возмездной основе услуги по ведению рекламной кампании Заказчика в соответствии с Приложением 1 настоящего договора.

2. Обязанности Сторон

2.1. Исполнитель обязан:

2.1.1. Предоставить «Google Adwords» полученные от Заказчика рекламные материалы для размещения в системе Google Adwords.

2.1.2. Оказывать Заказчику услуги Google Adwords в соответствии с условиями Договора и Оферты.

2.1.3. Перечислить полученную от Заказчика оплату за услуги Google Adwords в «Google».

2.1.4. Оказывать Заказчику услуги по ведению Рекламной кампании в соответствии с предоставленными Заказчиком требованиями к условиям размещения.

2.1.5. Предоставить Заказчику доступ к системе Google Adwords (логин и пароль) для просмотра и получения статистических данных по размещению рекламных материалов на соответствующем Интернет-ресурсе не позднее 3 (трех) дней с момента размещения рекламных материалов.





2.1.6 Запустить Рекламную кампанию в «Google Adwords» в течение 5и рабочих дней с момента получения оплаты за услуги Google Adwords при условии соблюдения Заказчиком п. 2.2.1., 2.2.3.

2.2. Заказчик Обязан:

2.2.1. Предоставить Исполнителю рекламные материалы для размещения в системе Google Adwords, соответствующие требованиям к рекламным материалам Google Adwords.

2.2.2. Оплачивать счета Исполнителя за услуги Google Adwords согласно п.3 Договора.

2.2.3. Предоставить Исполнителю свои требования к условиям размещения рекламных материалов в системе Google Adwords

2.2.4. Принять по окончании отчетного периода услуги, подписать и передать Исполнителю Акты сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Акт).

3. Порядок расчетов

3.1. Оплата услуг Google Adwords осуществляется Заказчиком путем 100% предоплаты на основании выставленных Исполнителем счетов.

3.1.1. Стоимость услуг Google Adwords определяется, исходя из количества Кликов за период оказания услуг и цен за Клик, согласованных сторонами с учетом условий размещения.

3.1.2. Стоимость и порядок оплаты услуг по ведению рекламной кампании в системе Google Adwords определяется согласно приложению №1 к настоящему договору.

3.2. Все расчеты по Договору осуществляются в евро и включают НДС (20%) по курсу НБМ на день оплаты услуг.

3.3. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

3.4. Оплата счета Заказчиком означает согласие Заказчика с условиями настоящего договора.

4. Порядок сдачи-приемки услуг

4.1. Не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с момента окончания каждого отчетного периода Исполнитель предоставляет Акт. Заказчик обязуется подписать Акт в течение 3 (трех) рабочих дней с момента выставления Акта или предоставить мотивированный отказ. После подписания обеими Сторонами Акта за отчетный период услуги считаются оказанными и принятыми Сторонами в полном объеме без возражений и замечаний.

4.2. Стороны согласились, что в любых спорных ситуациях надлежащим и достаточным подтверждением данных, на основании которых рассчитывается объем и стоимость услуг Исполнителя, оказанных по Договору, являются данные статистики Google Adwords

4.3. В случае мотивированного письменного отказа Заказчика от подписания Акта, Стороны согласуют перечень замечаний к качеству и объему предоставленных услуг, а также сроки устранения выявленных замечаний. В случае устранения Исполнителем указанных замечаний, Стороны подписывают Акт. С момента подписания Сторонами Акта услуги считаются оказанными и принятыми Сторонами без возражений и замечаний.



4.4. В случае немотивированного отказа или уклонения Заказчика от подписания Акта, услуги считаются принятыми без возражений и замечаний по истечении 3 (трех) рабочих дней с момента выставления Акта.

5. Особые условия и ответственность Сторон

5.1. Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РМ.

5.2. Исполнитель не гарантирует Заказчику достижение каких-либо показателей в хозяйственной деятельности Заказчика и/или изменения его деловой репутации в связи с оказанием услуг по Договору.

5.3. Если Заказчик не предоставил Исполнителю свои требования к условиям размещения рекламных материалов в системе Google Adwords, условия размещения определяет Исполнитель исходя из своего опыта. При этом Заказчик лишается права предъявлять претензии Исполнителю за выбранные условия размещения.

5.4. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, а равно за отсутствие в рекламных материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РМ.

5.5. В случае если содержание и форма рекламных материалов Заказчика не соответствует требованиям к рекламным материалам Google Adwords, запуск рекламной кампании откладывается до момента предоставления Заказчиком рекламных материалов, соответствующих требованиям, предъявляемым к рекламным материалам Google Adwords.

5.6. В случае если размещение рекламных материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно, по требованию Исполнителя, предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания рекламных материалов, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате размещения материалов.

5.7. В случае изменения условий «Google» оказания услуг Google Adwords, в том числе изменений Оферты, Стороны вносят соответствующие изменения в условия Договора.

5.8. Заказчик признает, что в целях Договора, в частности для определения количества показов, количества кликов, стоимости услуг, используются исключительно данные статистики «Google», формируемой по результатам обработки запросов пользователей.



5.9. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из Договора, стороны попытаются решить путем переговоров. В случае невозможности их разрешения указанным способом, они будут переданы на рассмотрение Арбитражного суда г. Кишинева.

5.10. Исполнитель не несет ответственности за какую-либо часть услуг, выполняемых Заказчиком самостоятельно, а также за какой-либо ущерб, причиненный Заказчику, явившийся следствием нарушения условий Договора Заказчиком.

5.11. В случае отказа «Google» от размещения рекламных материалов, Исполнитель возвращает Заказчику полученную оплату отменяемых размещений, в течение 10 (Десяти) банковских дней с даты получения уведомления об отказе от размещения.

5.12. Все санкции применяются по усмотрению пострадавшей Стороны.

6. Конфиденциальность.

6.1. Любая информация, полученная Сторонами в ходе исполнения Договора, рассматривается, как конфиденциальная и не может быть раскрыта третьим лицам, за исключением запросов уполномоченных государственных органов и других случаев, предусмотренных действующим законодательством РМ.

6.2. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

6.3. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию в соответствии с условиями настоящей статьи вступает в силу с момента подписания Договора обеими Сторонами и остается в силе в течение 3 (трех) лет по окончании срока действия Договора или его прекращения действия по какой-либо причине.

7. Обстоятельства непреодолимой силы.

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязанностей по Договору, если Сторона, для которой сложилась невозможность исполнения своих обязанностей, докажет, что данное неисполнение или ненадлежащее исполнение явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы. Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению Договора, а также другие события, возникшие после подписания Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

7.2. Наличие обстоятельств непреодолимой силы подтверждается документами, предоставленными соответствующими компетентными органами.

7.3. Сторона, для которой сложилась невозможность исполнения своих обязанностей вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна в течение 5 (пяти) календарных дней с





момента, когда она узнала или должна была узнать о наступлении таких событий, направить письменное уведомление другой Стороне, с указанием характера события и предположительного срока его действия. В случае неисполнения указанного в настоящем пункте требования, виновная Сторона обязана возместить другой Стороне ее убытки, вызванные таким неисполнением, в полном объеме.

7.4. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами своих обязанностей по Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют обстоятельства непреодолимой силы или их последствия. В случае если события непреодолимой силы превышают 2 (два) месяца, любая из Сторон вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора. В этом случае стороны производят окончательные взаиморасчеты и ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков

8. Срок действия Договора и условия его расторжения.

8.1. Договор заключается на срок 12 (двенадцать) месяцев.

8.2. По истечении указанного в пункте 8.1. срока, Договор будет считаться продленным на тех же условиях на следующие 12 (двенадцать) месяцев, пока любая из Сторон не заявит о расторжении Договора путем направления другой Стороне предварительного письменного уведомления не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты истечения срока Договора. Договор в этом случае считается расторгнутым только после проведения взаиморасчетов и урегулирования Сторонами всех спорных вопросов по Договору.

8.3. Договор может быть расторгнут досрочно по инициативе любой из Сторон с письменным уведомлением другой Стороны не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения.

8.4. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости фактически оказанных Исполнителем по Договору услуг.



9. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель:

«SEMSEO» S.R.L
Or. Chisinau Str. Stefan cel Mare 69/1
of. 24
c/f.:1012600031022
BC "Victoriabank" Filiala nr.11
CB.: VICBMD2X883
C/D MDL: 22242111493

Генеральный директор
S.R.L «SEMSEO»

_____ Гратие И.

М.П.

Заказчик:

Генеральный директор
S.R.L. «_____»

М.П.

Приложение № 1

к Договору № ____ от «__» _____ 2013г.

1. Услуги, осуществляемые SRL «SEMSEO» по ведению рекламной кампании в системе Google Adwords, включают в себя следующее работы:

1.1. Анализ целевого рынка и конкурентов в контекстной системе Google Adwords.

1.2. Создание кампаний с расширенной структурой:

- создание кампаний под запросы из разных групп приоритетов;
- существенное увеличение ядра целевых запросов;
- разбиение кампаний по регионам, времени суток, календарным датам.

1.3. Анализ всех конкурентов, использующих контекстную рекламу и совместная разработка уникального торгового предложения.

1.4. Ежедневный, еженедельный, и ежемесячный ручной и автоматический мониторинг, анализ и корректировка рекламных кампаний.

2. Стоимость услуг по ведению рекламной кампании определяется по шкале в зависимости от расхода средств на рекламную кампанию Заказчика в Google Adwords за календарный месяц, но не менее 40 eur/месяц.:

От	До	Комиссия
100 eur	500 eur	15%
500 eur	1500 eur	10%
1 500 eur	5 000 eur.	7%
5 000 eur	10 000 eur.	5%
свыше 10 000		0%

3. В конце отчетного периода (календарный месяц) Исполнитель выставляет Заказчику счет на оплату услуг по ведению рекламной кампании Заказчика в системе Google Adwords Заказчик оплачивает счет в течение 3(трех) банковских дней с момента его выставления.

Генеральный директор
S.R.L «SEMSEO»

Генеральный директор
S.R.L. « _____ »

_____ Гратие И.

М.П.

М.П.